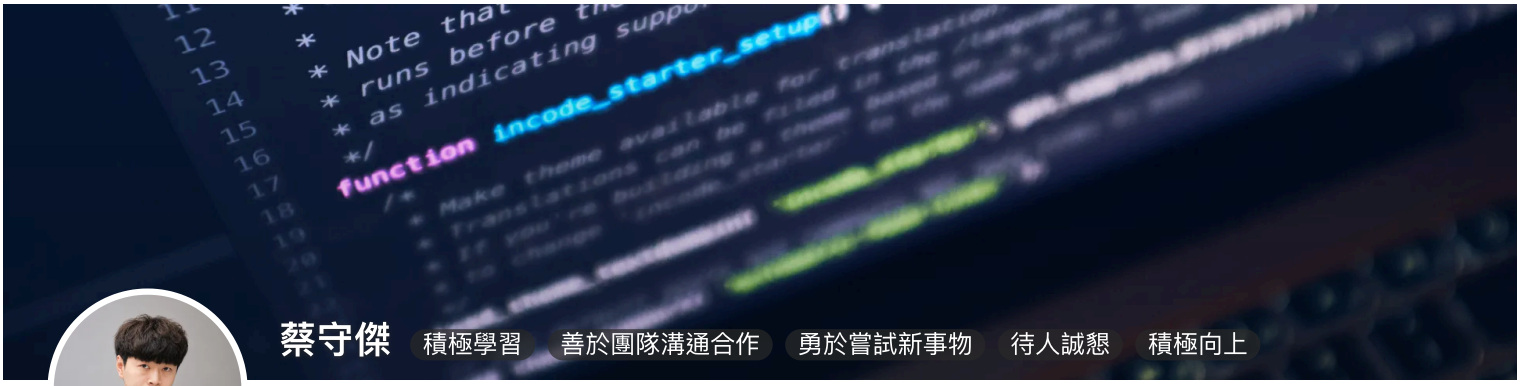
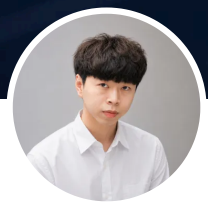




蔡守傑

積極學習 善於團隊溝通合作 勇於嘗試新事物 待人誠懇 積極向上

居家先生股份有限公司 | 前端工程師

國立東華大學 | 資訊管理學系 大學畢業

新北市五股區 | 2~3年工作經歷 | 希望職稱：前端工程師 / 全端工程師

Software Engineer

目前在電商領域從事前後端開發，具備處理複雜商業邏輯與網頁效能優化 的實戰經驗。擅長將使用者體驗與數據追蹤深度結合，能獨立負責從前端 UI 渲染到伺服器端數據整合的完整開發流程。

曾自主開發個人化推薦系統，並導入 AI 工具打造自動化工作流，提升團隊效率。

個人資料	男 、 25歲 、 免役
就業狀態	在職中
主要手機	0900-171-681
E-mail	41084c004@gms.ndhu.edu.tw
通訊地址	新北市五股區四維路***
聯絡方式	0900171681
駕駛執照	普通重型機車駕照 、 普通小型車駕照
交通工具	普通重型機車

學歷

國立東華大學 2019/9~2023/7

資訊管理學系 | 大學畢業

專長

技術棧

AI : Claude Code
Process : SDD、TDD
Frontend : HTML5、CSS3、ES6、Vue3、jQuery
Backend : NodeJS、PHP、Python、REST API
DataBase : MySQL、Redis、BigQuery
Data Analysis : GA4、GTM、SGTM、A/B Testing
CMS : Magento2

#HTML #CSS #JavaScript #Google Analytics #Google Tag Manager #Python #VueJS #Node.js #Git #MySQL

使用者介面設計

Figma(畢業專題使用)

#使用者介面設計 #Figma

工作經驗

總年資　2~3年工作經歷

前端工程師

2023/8~仍在職

居家先生股份有限公司（建材 / 傢俱零售業 100~500人）

前端工程師 | 新北市新莊區

- 前端開發與效能優化：負責 Magento 2 全站前端客製化開發與改版切版，透過 Lighthouse 優化 Core Web Vitals 指標，提升網站效能與使用者體驗。
- 後端開發與 API 串接：開發 Magento 2 自訂模組與 REST API，整合 LINE LIFF、Google Cloud Functions 等外部服務，實現自動化流程與跨系統資料串接。
- 數據追蹤與 A/B 測試：透過 GA4&GTM 建置全站事件追蹤架構，支援行銷團隊進行 A/B 測試與轉換率優化。
- 電商推薦系統：獨立開發推薦系統，結合 BigQuery ML 模型與即時 API 服務，提供熱銷推薦、相似商品與個人化推薦。
- AI 工具整合：將 AI 技術導入工作流程，開發 AI 週報系統、內容工具與商品資料匯出等自動化應用。

專案成就



電子商務推薦系統

2026/12~仍在進行

- **Top Sale 熱銷推薦**：從 ERP 訂單資料統計各分類商品銷量排行，產出每個產品分類的熱銷推薦清單。
- **I2I 相似商品推薦**：結合 BigQuery ML 隱式矩陣分解模型（Implicit MF）與共購數據，透過混合計分策略產出每個商品的推薦清單。
- **即時個人化推薦**：以預計算 I2I 推薦清單搭配線上合併策略，根據使用者最近瀏覽的商品即時產出個人化推薦結果。
- **資料管線**：透過 Cloud Pub/Sub 串接 Magento 商品同步 → BigQuery 資料處理（Top Sale 排行 + I2I MF Pipeline）→ Redis 快取更新，自動化排程，實現推薦資料從訂單分析到上線服務的完整 Pipeline。
- **場景推薦**：首頁、分類頁（分類推薦 / 個人化推薦）、商品頁（I2I 相似商品推薦），依使用者瀏覽歷史動態切換推薦策略。
- **數據追蹤**：整合 GTM / SGTM dataLayer，前端快取機制搭配 Storage 瀏覽歷史記錄，建立完整的推薦觸發與回傳追蹤。

AI: Claude Code
Languages & Frameworks : Magento2, JavaScript, Node.js 20, Express.js, SQL
Cloud Services: GCP (Cloud Run, Cloud Functions, Cloud Redis, Pub/Sub, Cloud Scheduler, BigQuery)
Data & ML: BigQuery ML (Implicit Matrix Factorization)
Tracking: GTM, SGTM



LINE LIFF 與 Magento 2 電商會員帳號綁定系統 2025/12~2026/3

- **跨平台整合**：橋接 LINE（LIFF / Messaging API）與 Magento 2，實現社群帳號與電商會員的無縫綁定。
- **前端開發**：Vue 3 + Vite SPA，優化 LINE App 內載入速度與使用體驗。
- **後端開發**：以 Google Cloud Functions (Node.js) 建構 Serverless API，搭配 Redis 快取與 Session 管理。
- **資安驗證**：以 AES-256-CBC 產生時效性自動登入 Token，搭配 Email OTP 驗證（含冷卻與頻率限制）確保安全。
- **MarTech**：開發業務員專屬 QR Code 邀請系統，克服 LIFF 好友狀態限制，達成精準導流與績效歸屬。
- **數據追蹤**：整合 GTM dataLayer 自定義事件，建立綁定漏斗追蹤（頁面瀏覽→表單互動→成功/失敗），記錄來源、邀請模式、客戶類型等維度，提供轉換率分析依據。

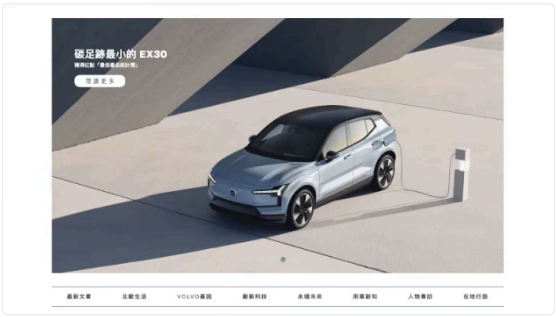
AI: Claude Code, SDD
Languages & Frameworks: JavaScript (ES6+), Node.js, Vue 3, Express.js
Tools & Platforms: GCP (Cloud Functions, GCE), Vite, Redis, MySQL, GTM
SDK: LINE LIFF, LINE Messaging API, Magento 2 Integration



VOLVO活動頁面 2025/2~2025/2

- 前端網頁切版(HTML、CSS、Bootstrap)
- RWD網頁設計

前往查看 >



VOLVO v-life網頁切版 2024/7~2024/7

- 前端網頁切版(HTML、CSS、Bootstrap、JavaScript)
- RWD網頁設計

前往查看 >

自傳

目前專注於 Magento 2 電商平台開發。工作範疇涵蓋前端客製化、後端 API 與模組開發、GA4/GTM 數據追蹤、推薦系統建置、LINE LIFF整合，以及 AI 工具整合，能獨立完成從需求分析到上線部署的完整流程。

一、前端開發與效能優化

負責 Magento 2 電商網站全站前端開發，涵蓋商品頁、購物車、結帳流程、訂單管理、會員中心等頁面。

- 開發多步驟結帳頁面、表單驗證、訂單草稿暫存與復原機制，並針對會員卡設計專屬結帳流程
- 客製後台訂單欄位排版、條件式欄位鎖定（折扣、數量禁用），提升操作效率與資料正確性

- 開發商品導購區塊、配件加購推薦、產品輪播等互動功能
- 透過 Lighthouse 分析 Core Web Vitals，優化各項指標，提升平均分數達75分以上。

二、後端開發與資料庫

使用 PHP 開發 Magento 2 自訂模組與 REST API，處理商品、訂單、客戶等核心資料操作。

- 建立 AutoLogin 自訂 API 端點，支援第三方串接
- 整合 LINE LIFF 實現會員驗證綁定功能以及線下業務流程、開發 Google Cloud Functions，實現 OAuth2 認證、Webhook 通知等功能
- 撰寫 SQL 查詢與批次更新腳本，設計自訂資料表結構

三、GA4 / GTM 數據追蹤與 A/B 測試

負責全站 GA4 事件追蹤架構與 GTM 配置，為行銷與產品團隊提供準確的用戶行為數據。

- 建置 GTM Server-Side 容器，開發伺服器端 API 呼叫與認證機制
- 建立 A/B 測試架構，支援版本識別、來源標記與轉換率優化實驗
- 整合 GA4 完整電商事件（add_to_cart、begin_checkout、purchase 等）
- 使用 Python + Selenium 開發自動化測試工具，包含前後台價格比對與 A/B 測試分配驗證

四、電商推薦系統

獨立設計並開發完整的電商推薦系統，涵蓋資料管線、推薦模型、即時 API 服務與前端渲染。

- Top Sale 熱銷推薦：從 ERP 訂單資料統計各分類銷量排行，產出分類 Top 20 推薦清單
- I2I 相似商品推薦：結合 BigQuery ML 隱式矩陣分解模型與共購數據，透過混合計分產出商品推薦清單
- 即時個人化推薦：以預計算推薦清單搭配線上合併策略，根據使用者瀏覽行為即時產出推薦，無需登入

五、AI 工具整合與應用

將 AI 導入工作流程，開發多項 AI 驅動工具：

- AI 週報系統：整合各個平太 RSS 來源，使用 Gemini 進行文章分類與摘要，自動產出 PDF 週報並透過 Google Chat 通知
- AI Blog內容工具：Doc 轉 HTML 內容轉換、AI 驅動的圖片 ALT 文字生成（SEO 優化），節省8成手刻前端的時間。
- AI 商品資料匯出：開發 JSONL 格式商品資料匯出，供 AI 檢索使用

以電商業務需求為導向，跨越前端、後端、數據、推薦系統與 AI 整合等領域，獨立完成完整開發流程。持續探索 AI 技術在電商場景中的應用，期待自己可以持續透過技術提升團隊效率與業務成果。

求職條件

希望性質 全職工作
上班時段 日班
可上班日 錄取後隨時可上班
希望待遇 面議
希望地點 台北市、新北市
遠端工作 對遠端工作有意願

希望職稱 前端工程師 / 全端工程師
希望職類 前端工程師、全端工程師

語言能力

英文

聽/中等 | **說/中等** | **讀/中等** | **寫/中等**